CRM STANDARD

Formador | Consultor

Todas as empresas, independentemente da sua dimensão, reconhecem o valor que o cliente tem para o seu negócio. Como tal, torna-se cada vez mais premente que as organizações tenham ao seu dispor ferramentas que lhes permitam gerir a informação dos seus cliente, e de outras entidades com que se relacionam, de modo a responder eficazmente às suas necessidades.

Gestão de Clientes
- Registo clientes
- Gestão de Clientes

Gestão de Contatos Comerciais
- Registo de contatos
- Gestão de contatos

Gestão de Categorias de negócio Gestão de Subcategorias de negócio Administração
- Gestão de utilizadores
- Personizaliação de áreas de negócio

CRM STANDARD | CRM FORMAÇÃO | CRM MARKETING | CRM COMERCIAL

rede35